

安徽会展中心展销会

发布日期：2025-09-21

会展营销主要方法梳理和总结：直接邮寄的方式是将各种资料直接邮寄给潜在的会展客户，邀请他们参与会展活动。直接发函是一种相对很传统、直接、单向的宣传营销方法，尽管存在着反馈效率非常低的问题，但因其成本较低、性价比高，目前虽然仍有小部分会展业项目使用该营销方法，尤其是在官方、相关单位主导的会展项目上。不过伴随着现代信息技术的迅速发展，利用电子邮件、传真手段发送越来越普遍，常态化，直接邮寄已然在逐渐的淡出视野。会展营销主要方法梳理和总结：电话销售即通过电话。安徽会展中心展销会

准备现场宣传资料：充分、完整的宣传资料可以为展会现场营销及洽谈、展示、推广起到很重要的促进作用。一般企业参展的必备物料及宣传资料有：(1)企业宣传册：企业宣传册是以企业文化、企业产品为传播内容，是企业对外很直接、很形象、很有效的宣传形式。有的品牌企业将自己企业的宣传册定位为招商册，主要展示品牌实力、荣誉、优势，同时清晰介绍招商优势、要求、支持政策及案例展示等。(2)企业宣传片：企业宣传片作为传递商品信息、促进商品流通的重要手段，可以包括企业宣传片、形象片、专题片、历史片等。安徽会展中心展销会现在全国各地的展会很多，有的规模大，有的特色性。

配套产品的摆放：1、客厅家具：大电视柜、单门酒柜（两个为一组）或两门酒柜、沙发、茶几。一个大电视柜配以两个单门酒柜，大电视背后配置一幅艺术品，或一个背景成为一个很好的组合，沙发与茶几组合成为一个功能区，同时也可以配置一组休闲椅，做到大小高矮搭配。但注意电视柜与沙发之间的距离，不能太逼仄，另专卖店的受场地限制，不能太过宽松。2、餐厅家具：餐台，餐椅，扶手椅，餐边柜，酒柜，酒水车，摆放时要求产品不可堆叠，长餐台两头要放扶手椅，以显示居位者的尊长，酒柜位置要适当，不可太过孤立。3、卧房家具：床、床头柜自成一体，妆台，妆镜，衣柜必不可少，较高的家具应摆到视角无阻碍的地方。4、其它小件产品应以实际情况补充场面，达到和谐效果。地毯与沙发、茶几的组合。

配套饰品的摆放：1、壁挂、字画、喷画之类的图片等用于专店上体空间装饰（墙面），摆放要协调，整体具有一定的规范性（高低位置、大小的选择、自由组合的原则）。2、干花配置丰富的专店[R/L/S]应注意摆放原则：小盆低矮的适宜摆放于咖啡桌、角几上；较大盆低矮的适且放于咖啡桌、玄关柜等上；较大盆中型高度的适宜摆放于玄关桌、玄关柜上；较大盆60公分上高度的干花适宜摆放于地上，其中较低的摆放于外面显眼位置，较高的适宜摆放于角落处或稍隐蔽的地方。在选择展会之前，分析各种展会的类型、定位特征及受众。

参展企业一般会在展会上遇到众多的意向客户，如何将这些意向客户变成真正客户，既取决

于企业实力，又取决于产品的市场成熟度，还取决于销售人员的工作能力以及企业制订的销售策略。因此，展会后应及时联系相关客户。经销商及消费者通常已经在展会现场见识了企业的实力，他们从展位的面积，展位的设计水准以及展品的摆放，现场工作人员的专业水准等诸多方面分析评估企业实力。一件产品，是否被市场接受，是否能带来利润，经销商更有发言权。但同时，经销商也需要生产企业为他们提供该产品在其它地区的销售信息，关于此产品的设计思想，制造信息，符合相关产业政策的水平，与同类产品的比较信息，并在销售策略上进行辅导。在会展营销实践过程中，电话营销的效率性和便利性往往是通过营销人员的个人魅力与技巧来实现的。安徽会展中心展销会

必须经过周密且对路的计划、出奇制胜的推广模式、科学的分工、严谨的执行方能使展会营销真正发挥作用。安徽会展中心展销会

对于家具企业来说，参加展会的时候需要注意哪些事情呢？如何参展才会更好呢？了解每年的家具展会动向，根据企业的发展规划，确定是否参加家具展会。现在全国各地的展会很多，有的规模大，有的特色性，有的是家具的细分领域展会，如红木家具展会。一年中影响较大的综合性家具展会有广东佛山家具展。家具企业可以根据自身的情况，经营策略，是否参加展会，参加什么样的展会，公司有无新品，公司参加展会的目的等，去申请一个相对来说好的展位，这是很重要的，从展位所在的位置，展位的面积，所在展位结构组成等。安徽会展中心展销会

佛山市玛奥汇展中心有限公司位于龙江镇325国道132号，拥有一支专业的技术团队。专业的团队大多数员工都有多年工作经验，熟悉行业专业知识技能，致力于发展玛奥的品牌。公司以用心服务为重点价值，希望通过我们的专业水平和不懈努力，将承办各类工业产品材料展示与销售；展览、展销和会议的组织与经营；展览和会议的工程设计与施工、商务等配套服务；会议服务；礼仪服务；展示器材与物业租赁管理；设计、制作、发布国内各类广告与礼品；商务信息咨询；企业形象策划、市场营销策划；文化艺术交流活动策划与组织；销售：家具，家居用品，饰品等。等业务进行到底。佛山市玛奥汇展中心有限公司主营业务涵盖都市家居&睡眠主题，实木/儿童套房&极简轻奢，两厅家具，整体家具&定制综合，坚持“质量保证、良好服务、顾客满意”的质量方针，赢得广大客户的支持和信赖。